

گزارش نظرسنجی درباره اجتماعات مردمی در پشتیبانی از مجاهدان جنگ رمضان و لیبیک به رهبری

۱

تعداد پرسشنامه گزارش شده: ۲۵۴
پرسشنامه ها در دو گروه توزیع شد: ۶۰ درصد از پاسخ دهندگان در میدان و ۴۰ درصد خارج از میدان بودند.
متغیرهای بررسی شده:
جنسیت | شغل | بازه سنی از ۱۴ سال تا ۷۵ سال | میانگین سنی افراد شرکت کننده: ۳۷,۱۱

درصد	فراوانی	
10.6	27	دانش آموز
17.3	44	خانه دار
9.8	25	دانشجو
24.4	62	آزاد
18.9	48	کارمند
3.9	10	استاد دانشگاه
8.3	21	معلم
6.7	17	بازنشسته

درصد	فراوانی	
46.1	117	زن
53.9	137	مرد

اجتماعات شبانه مردم در ایام جنگ رمضان چه میزان تاثیر در افزایش تاب آوری و مقاومت جامعه در برابر دشمن دارد؟

۱

الف	بسیار زیاد	فراوانی: ۲۰۹	درصد: ۸۲.۳
ب	تا حدودی	فراوانی: ۳۹	درصد: ۱۵.۴
ج	اندک	فراوانی: ۶	درصد: ۲.۴

بنظر شما چند درصد اقتدار و موفقیت ایران در جنگ اخیر ناشی از حضور مردم در خیابان و حمایت از مواضع نظام است؟

۲

الف	۷۰ درصد	فراوانی: ۱۷۵	درصد: ۶۸.۹
ب	۵۰ درصد	فراوانی: ۶۸	درصد: ۲۶.۸
ج	۳۰ درصد	فراوانی: ۱۱	درصد: ۴.۳

مهم ترین انگیزه مردم برای حضور در اجتماعات مردمی کدام است؟

۳

الف	انگیزه دینی و مذهبی	فراوانی: ۴۲	درصد: ۱۶.۵
ب	انگیزه ملی و دفاع از وطن	فراوانی: ۱۰۸	درصد: ۴۲.۵
ج	حمایت از رهبری و نظام	فراوانی: ۱۰۱	درصد: ۳۹.۸
د	همراهی با اجتماع مردم	فراوانی: ۳	درصد: ۱.۲

۴ مهم ترین انگیزه مردم برای حضور در اجتماعات مردمی کدام است؟

الف	افزایش حس همبستگی	فراوانی: ۱۴۳	درصد: ۵۶.۳
ب	افزایش حس امنیت و آرامش	فراوانی: ۷۰	درصد: ۲۷.۶
ج	افزایش آگاهی و مشارکت اجتماعی	فراوانی: ۳۶	درصد: ۱۴.۲
د	ایجاد هیجان و سرگرمی	فراوانی: ۵	درصد: ۲.۰

۵ نظر شما درباره شعارهای تند در مورد تشدید و ادامه جنگ و نفی مذاکره چیست؟

الف	موافق	فراوانی: ۱۱۶	درصد: ۴۵.۷
ب	مخالف	فراوانی: ۷۵	درصد: ۲۹.۵
ج	نظری ندارم	فراوانی: ۶۳	درصد: ۲۴.۸

۶ بنظر شما چه احساسی باعث علاقه مردم به بالا بردن پرچم در خیابان می شود؟

الف	احساس دفاع از وطن	فراوانی: ۱۴۰	درصد: ۵۵.۱
ب	احساس وحدت و یکپارچگی	فراوانی: ۶۹	درصد: ۲۷.۲
ج	احساس دفاع از عقاید و مقدسات	فراوانی: ۴۵	درصد: ۱۷.۷

۷ بنظر شما کدام شعار در اجتماعات ضرورت بیشتری دارد؟

الف	مرگ بر وطن فروش خائن	فراوانی: ۱۲۴	درصد: ۴۸.۸
ب	دست خدا بر سر ماست خامنه ای رهبر ماست	فراوانی: ۹۸	درصد: ۳۸.۶
ج	مرگ بر سازشکار	فراوانی: ۳۲	درصد: ۱۲.۶

۸ با کسانی که با شعارهای تند، دم از ادامه جنگ و پرهیز از مذاکره می‌زنند چه برخوردی بهتر است؟

الف	بی‌اعتنایی	فراوانی: ۵۱	درصد: ۲۰.۱
ب	ارجاع آنها به بیانات رهبری	فراوانی: ۱۴۰	درصد: ۵۵.۱
ج	گفتگوی همدلانه و بیان خسارت‌ها و تبعات جنگ	فراوانی: ۶۳	درصد: ۲۴.۸

۹ آیا دولت در زمان جنگ به وظایف خود درباره معیشت مردم به خوبی عمل کرده است؟

الف	بسیار زیاد	فراوانی: ۶۹	درصد: ۲۷.۲
ب	متوسط	فراوانی: ۱۳۰	درصد: ۵۱.۲
ج	ضعیف	فراوانی: ۵۵	درصد: ۲۱.۷

۱۰ بنظر شما چگونه میتوان و باید سخن اقشار معترض و مخالف اجتماعات مردمی را هم شنید؟

الف	از طریق رسانه‌ها و فضای مجازی	فراوانی: ۸۰	درصد: ۳۱.۵
ب	از طریق امکان راهپیمایی قانونی	فراوانی: ۱۱۹	درصد: ۴۶.۹
ج	نباید شنید	فراوانی: ۵۵	درصد: ۲۱.۷

۱۱ آیا شما مواردی از مزاحمت مردم را اخلاص در ترافیک را در اجتماعات مردمی این شب‌ها شاهد بوده‌اید؟

الف	زیاد	فراوانی: ۳۷	درصد: ۱۴.۶
ب	اندک	فراوانی: ۱۰۹	درصد: ۴۲.۹
ج	هیچ	فراوانی: ۱۰۸	درصد: ۴۲.۵

۱۲ آیا تلفیق جهاد و ارزش‌های دینی با حماسه ملی در تبلیغات و اجتماعات این روزها مردمی مفید است؟

الف	بسیار زیاد	فراوانی: ۲۰۷	درصد: ۸۱.۵
ب	اندک	فراوانی: ۳۸	درصد: ۱۵.۰
ج	هیچ	فراوانی: ۹	درصد: ۳.۵

۱۳ نظر شما درباره نحوه مطلوب پایان جنگ کدام است؟

الف	ادامه جنگ تا قبول کامل مشروط خواسته های ایران با وجود خسارت بسیار به هر دو طرف	فراوانی: ۱۶۸	درصد: ۶۶.۱
ب	قبول آتش بس برای حفظ منابع مادی و اقتصادی و سعی در اقتدار بیشتر در آینده	فراوانی: ۳۰	درصد: ۱۱.۸
ج	توافق و صلح پایدار بر اساس منافع و خواسته های دو طرف	فراوانی: ۵۶	درصد: ۲۲.۰

۱۴ آیا ایران باید به هر قیمت تنگه هرمز را در کنترل خود نگه دارد؟

الف	آری	فراوانی: ۱۹۴	درصد: ۷۶.۴
ب	خیر	فراوانی: ۲۶	درصد: ۱۰.۲
ج	نظری ندارم	فراوانی: ۳۴	درصد: ۱۳.۴

۱۵ آیا فکر میکنید خسارت ایران در جنگ تا چند سال دیگر جبران خواهد شد؟

الف	۵ سال	فراوانی: ۱۳۷	درصد: ۵۳.۹
ب	۱۰ سال	فراوانی: ۷۷	درصد: ۳۰.۳
ج	۱۵ سال	فراوانی: ۴۰	درصد: ۱۵.۷

۱۶ مهم ترین عامل تاب آوری مردم در زمان جنگ چیست؟

۱۶

الف	ایمان و توکل به خدا	فراوانی: ۱۸۵	درصد: ۷۲.۸
ب	تدابیر دولت و رسانه ها	فراوانی: ۵	درصد: ۲.۰
ج	مساجد و موسسات مردمی	فراوانی: ۴	درصد: ۱.۶
د	عرق ملی و وطن دوستی	فراوانی: ۶۰	درصد: ۲۳.۶

۱۷ در مورد اخبار مهم و تحلیل وقایع جنگ، تکیه شما بر کدام است؟

۱۷

الف	اخبار و تحلیل های صدا و سیما	فراوانی: ۱۶۳	درصد: ۶۴.۲
ب	تحلیل های فضای مجازی و شبکه های اجتماعی	فراوانی: ۵۰	درصد: ۱۹.۷
ج	مراجعه به شبکه های خارجی و ارزیابی و جمع بندی آنها	فراوانی: ۴۱	درصد: ۱۶.۱

۱۸ میزان اعتماد و تکیه شما به اخبار صدا و سیما در مورد جنگ چقدر است؟

۱۸

الف	۸۰ درصد	فراوانی: ۱۴۲	درصد: ۵۵.۹
ب	۵۰ درصد	فراوانی: ۶۳	درصد: ۲۴.۸
ج	کمتر از ۲۰ درصد	فراوانی: ۴۹	درصد: ۱۹.۳

۱۹ صدا و سیما و رسانه ها تا چه حد در تقویت تاب آوری جامعه نقش داشته اند؟

۱۹

الف	زیاد	فراوانی: ۱۶۰	درصد: ۶۳.۰
ب	کم	فراوانی: ۵۹	درصد: ۲۳.۲
ج	هیچ	فراوانی: ۳۵	درصد: ۱۳.۸

۲۰ شما خود را طرفدار کدام جریان سیاسی می دانید؟

الف	اصولگرا	فراوانی: ۴۸	درصد: ۱۸.۹
ب	اصلاح طلب	فراوانی: ۲۰	درصد: ۷.۹
ج	معتدل و ملی گرا	فراوانی: ۶۸	درصد: ۲۶.۸
د	هیچکدام	فراوانی: ۱۱۸	درصد: ۴۶.۵

۲۱ سهم زنان در اجتماعات مردمی چند درصد است؟

الف	۵۰ درصد	فراوانی: ۶۲	درصد: ۲۴.۴
ب	۷۰ درصد	فراوانی: ۱۴۲	درصد: ۵۵.۹
ج	۴۰ درصد	فراوانی: ۵۰	درصد: ۱۹.۷

۲۲ آیا مردم به تناسب شرایط جنگی در مصرف منابع و مواد غذایی صرفه جویی می کنند؟

الف	زیاد	فراوانی: ۶۲	درصد: ۲۴.۴
ب	کم	فراوانی: ۱۴۲	درصد: ۵۵.۹
ج	بسیار کم	فراوانی: ۵۰	درصد: ۱۹.۷

۲۳ دانشگاه تا چه حد به وظیفه خود در میدان جنگ و خیابان عمل کرده است؟

الف	زیاد	فراوانی: ۱۳۵	درصد: ۵۳.۱
ب	کم	فراوانی: ۸۳	درصد: ۳۲.۷
ج	هیچ	فراوانی: ۳۶	درصد: ۱۴.۲