

معاونت نوآوری و اقتصادی و رئیس پارک علم و فناوری:

- شناخت صحیح مشکلات و مسائل مالی فراروی دانشگاه و ارایه راهکارهای لازم در قالب برنامه‌های کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت.
- طراحی، جمع‌آوری، ارزیابی صحت، طبقه‌بندی، پردازش و تحلیل اطلاعات و گزارش‌های مالی (تطبیقی، افقی، عددی، متوازن، نظارتی و ...) به صورت مستمر و حسب نیاز.
- متناسب ساختن ساختار دارایی‌ها، بدهی‌ها و همچنین نظارت بر هزینه‌ها، بهای تمام شده فعالیت‌ها و تحلیل ریسک و بازده در تصمیمات مالی.
- جهت‌دهی به فعالیت‌های اقتصادی تا حوزه اقتصادی بتواند علاوه بر نقش یک تأمین‌کننده مالی به یک نهاد مشورتی در حوزه اقتصادی دانشگاه مبدل گردد.
- مدیریت و بهره‌برداری اقتصادی از کلیه دارایی‌های مشهود و نامشهود، زمین و ساختمان، املاک و مستغلات، اموال منقول و غیرمنقول، وجوه نقد و اوراق بهادار دانشگاه و تمهید نهادها و ابزارهای لازم.
- ایجاد انگیزه تغییر و اصلاح نگرش در افراد و گروه‌ها و واحدهای دانشگاه برای صرفه و بازده اقتصادی.
- بررسی، تصویب و پیگیری طرح‌های سرمایه‌گذاری درآمدزا برای دانشگاه در حوزه‌های مجاز.
- تجهیز منابع مالی و اقتصادی در حوزه دانش‌بنیان برای افزایش توان پایداری و رقابتی دانشگاه.
- برنامه‌ریزی کسب درآمدهای پایدار از طریق فروش خدمات علمی، پژوهشی و فناوری.
- برنامه‌ریزی، سازماندهی، مدیریت و نظارت بر فعالیت‌های تجاری‌سازی و نوآوری دانشگاه.
- هدایت فعالیت‌های نوآوری و فناوری در سطح دانشگاه در راستای مسأله محوری.
- شناسایی عمق فناوری طرح‌های متقاضی مشارکت با شرکت‌های مستقر در پارک.
- ارتباط با سایر مراکز نوآوری و فناوری کشور در راستای رشد توان فناوری دانشگاه.
- برنامه‌ریزی و توسعه فعالیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان.
- استفاده از شتاب‌دهنده‌ها برای گسترش شرکت‌های نوپا در پارک.
- ترغیب اعضای هیأت علمی و دانش‌آموختگان به ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان در پارک.
- اجرای طرح استقرار ۲۰ درصد دانشجویان و دانش‌آموختگان برای ایجاد شرکت‌های نوپا.
- برنامه‌ریزی، مدیریت و نظارت بر همکاری شرکت‌های دانشگاه، صنعت و بازار.
- حمایت و هدایت شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر پارک.
- حمایت از بازار سازی برای محصولات نوآورانه.
- هدایت شرکت‌های دانش‌بنیان از مرکز نوآوری و مرکز رشد به استقرار در پارک علم و فناوری.
- همکاری در سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی تحول فناورانه و نوآورانه در صنایع منطقه.
- همکاری در تهیه نقشه‌راه و تعیین وضعیت موجود و موقعیت مطلوب فناوری صنایع منطقه.
- توانمندسازی و ارتقای بهره‌وری در بخش‌های صنعتی و تولیدی منطقه کاشان.
- همکاری در شناخت و حمایت از صنایع منطقه دارای مزیت برای تجاری‌سازی فناور.
- ایجاد فرصت‌های شغلی از طریق توسعه تجاری‌سازی در شرکت‌های دانش‌بنیان.
- تدوین و پیشنهاد ماموریت فناوری برای دانشکده‌ها و پژوهشکده‌ها.
- حمایت از سرمایه‌گذاری بنگاه‌های اقتصادی در نوآوری و توسعه فناوری.