

دستگاه های همکار:

۱. شهرداری کاشان
۲. فرمانداری کاشان
۳. ناحیه مقاومت بسیج کاشان
۴. اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی
۵. شورای اسلامی شهر کاشان
۶. سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کاشان
۷. مرکز فنی و حرفه ای شهید موسویان
۸. ستاد امر به معروف و نهی از منکر
۹. مجمع امور صنفی
۱۰. میراث فرهنگی و گردشگری کاشان
۱۱. دانشگاه دولتی کاشان
۱۲. دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان
۱۳. دانشکده فنی و حرفه ای دختران
۱۴. دانشگاه علمی کاربردی آران و بیدگل
۱۵. آموزش و پرورش کاشان



مقدمه

فردخت یک جشنواره فرهنگی هنری در حوزه صنعت مد و لباس است که سومین دوره آن با هدف تحقق اصول و سیاست‌های کلان فرهنگی هنری نظام جمهوری اسلامی با ارائه یک الگوی ایرانی اسلامی برگرفته از ظرفیت‌های منطقه‌ای و ملی با حضور موثر اساتید، اندیشمندان و هنرمندان فرهیخته با رویکرد ایجاد بستر تمدن سازی نوین ایرانی اسلامی برگزار می‌گردد.

مخاطبین جشنواره

- تمامی مراکز آموزش دانشگاهی سراسر کشور
بالاخص در منطقه فرهنگی کاشان شامل:
 - ✓ دانشگاه دولتی کاشان
 - ✓ دانشگاه آزاد اسلامی کاشان
 - ✓ دانشگاه علمی کاربردی آران و بیدگل
 - ✓ دانشکده فنی و حرفه ای دختران (فدک)
- آموزشگاه‌های آزاد فنی و حرفه‌ای سراسر کشور
بالاخص در منطقه فرهنگی کاشان
- هنرستان های فنی و حرفه ای آموزش و پرورش
- خانه های مد و لباس سراسر کشور
بالاخص در منطقه فرهنگی کاشان شامل:
 - ✓ موسسات تک منظوره و چند منظوره مد و لباس
 - ✓ دارندگان خانه های مد(مزون داران)، خیاطان، طراحان حرفه ای، سنتی و صنعتی
 - ✓ سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان بومی و ملی در بخش تولید انبوه و عرضه پوشاک
 - ✓ اندیشمندان، نخبگان و اساتید عرصه های علمی-پژوهشی و دانش بنیان



اساتید و مشاورین جشنواره

*متقاضیان میتوانند جهت ارتباط با اساتید و مشاورین با دبیرخانه‌ی جشنواره هماهنگ نمایند.

۱. سرکارخانم دکتر غزالی دکتری پژوهش هنر، عضو هیئت علمی گروه طراحی پارچه و لباس از دانشکده هنر دانشگاه الزهرا
۲. سرکارخانم وجیهه قیپانداران مدرس دانشکده فنی دختران و رئیس انجمن مد و لباس استان البرز
۳. سرکار خانم آزاده آریایی دبیر اسبق چندین جشنواره ی مد و لباس کشور و مدرس دانشگاه
۴. سرکارخانم مریم ضیایی، کارشناسی ارشد مد ارت پاریس، MBA of fashion industries & Luxury goods
۵. سرکارخانم دیبا موذنی مدرس دانشگاه آزاد خمینی شهر در رشته ی طراحی اندام،لباس، چاپ باتیک
۶. سرکارخانم ملیحه صفار، مدرس رشته طراحی دوخت، استادیار دانشگاه آزاد خمینی شهر

۷. سرکارخانم اخوان، کارشناس ارشد طراحی پارچه و لباس، مدرس دانشگاه

۸. جناب آقای مهندس اصفهانیان، کارشناس نساجی دانشگاه آزاد اسلامی

۹. جناب آقای دکتر نجفی دکتری نساجی، مدرس دانشگاه

۱۰. سرکار خانم هاشم زاده، کارشناس طراحی دوخت، مدرس دانشگاه

۱۱. سرکارخانم زهره هراتی، کارشناس طراحی دوخت، مدرس دانشگاه

۱۲. سرکارخانم نرگس پورقدرت، کارشناس ارشد طراحی پارچه و لباس، مدرس دانشگاه

۱۳. سرکارخانم یزدجردی، مدرس دانشگاه، رتبه اول بخش فردی و کالکشن جشنواره مد و لباس کشور در سال ۹۹

۱۴. سرکار خانم حاجی قاسم، کارشناس ارشد طراحی دوخت، مدرس دانشگاه

۱۵. سرکارخانم رزاقیان، کارشناس ارشد طراحی پارچه و لباس، مدرس دانشگاه

۱۶. سرکارخانم مکیه سادات ابراهیم زاده، کارشناس مد،لباس، پارچه و طراح

۱۷. سرکارخانم عالیبه شکوهی مهر، کارشناس مدرک MBA، کاردانی طراحی دوخت، صنایع دستی و دوخت های سنتی، کارشناس لباس اقوام

مشاورین بخش پژوهش

۱. آقای دکتر امین مفتاحی دکتری نساجی، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد تهران جنوب
۲. آقای دکترچیت سزایان، دکتری پژوهش هنر و مدرس دانشگاه کاشان
۳. آقای دکتر سیدکمال موسوی عضوگروه علوم اجتماعی دانشگاه کاشان
۴. آقای دکتر ابودر وفایی، معاونت پژوهشی و مدیر ارتباط با جامعه
۵. آقای دکتر غیاثیان، مدیر گروه صنایع دستی دانشگاه

قوانین کلی جشنواره

۱. قوانین و مقررات هر بخش بصورت اختصاصی همان بخش تدوین و ارائه شده است.
۲. مخاطبین می‌توانند در رقابت بیش از یک بخش نیز شرکت کنند (ارائه‌ی اثر، طرح، پژوهش) و امکان ارائه‌ی چند طرح و اثر در هر بخش وجود دارد.
۳. شرکت کنندگان تنها تا پایان تیرماه فرصت دارند تا ثبت نام نموده و فرم مربوطه را تکمیل و ارسال نمایند.
۴. در صورت انجام کار به صورت گروهی، حداقل اعضای گروه ۲ و حداکثر آن ۳ نفر می باشد.
۵. منبع و مآخذ ایده و طرح هم در پژوهش و هم در آثار ذکر شود.
۶. قبل از ارسال اثر و طرح بایستی عکس یا شناسنامه ی آن از طریق واتساپ به دبیرخانه ارسال شود و بعد از تایید، اقدامات لازم جهت ارسال اثر یا طرح صورت گیرد.

۷. در صورت الهام از ابنیه‌های تاریخی (نقش و نمادهای ایرانی-اسلامی) از قالب الگوسازی و برش استفاده شود.

۸. الگوهای ایرانی و اسلامی برای راه‌یابی به نمایشگاه و رقابت در اولویت خواهند بود.

۹. هر گونه تولید در بخش رقابت ویژه این جشنواره باشد و نباید به هیچ عنوان در دیگر جشنواره های مرتبط ارائه شده باشد.

۱۰. داوری بخش های مختلف رقابت توسط داوران کشوری انجام خواهد شد.

۱۱. جشنواره فردخت دارای قسمت دانش آموزی بوده و داوری این بخش مختص این قشر انجام خواهد شد.

۱۲. آثار ارسال شده بعد از داوری مقدماتی و احراز شایستگی های اولیه در نمایشگاه ارائه خواهد شد.

۱۳. سمینارهای تخصصی در بخش پژوهش قبل (توانمندسازی مخاطبین این بخش) و بعد از جشنواره بررسی و تحلیل آثار برتر برگزار خواهد شد.

۱۴. شرکت مشاورین و اساتید همکار با جشنواره در بخش رقابت بلامانع است.

تسهیلات جشنواره: عموم مخاطبین/منتخبین

۱. به کلیه منتخبین جشنواره از سایر شهرهای ایران، معرفی‌نامه‌های حضور در جشنواره اعطا می‌گردد.
۲. در پایان جشنواره به مخاطبین سایر شهرها که نمایندگی فردخت را در شهر خود می‌پذیرند، گواهی همکاری با جشنواره اعطا می‌گردد. جهت اعلام آمادگی نمایندگی با شماره ۰۹۹۲۲۶۹۳۰۵۵ تماس حاصل فرمایید.
۳. معرفی آثار منتخب جهت دریافت کد شیمیا (شناسه ی یکپارچه‌ی مد و لباس ایران-تاییدیه ای که از طرف بنیاد ملی مد و لباس به لباس های طراحی شده توسط طراح داده می شود و بعد از تاییدیه در سیستم اطلاعاتی طراحان به ثبت می رسد).
۴. اعطای گواهی معتبر دانشگاهی به کلیه شرکت کنندگان در جشنواره
۵. تسهیل گری در شکل گیری ارتباط طراحان و خیاطان با تولیدی ها و بخش صنعت
۶. ارائه خدمات متناسب با نیاز کلیه داوطلبین جشنواره توسط دبیرخانه درطول سال (شامل: معرفی بازار کار، نیروی ماهر و کارگری، اقلام، مکان و ...)
۷. راه یابی آثار و طرح های منتخب بخش های معرفی شده برای تولید انبوه و تجاری سازی، در صورت توافق و تایید نهادهای مورد نظر اثر و طرح
۸. در راستای توانمندسازی مخاطبین بخش پژوهش، برگزاری سمینارهای تخصصی در دانشگاه کاشان به صورت حضوری و مجازی و با حضور اساتید بومی و ملی
۹. در راستای توانمندسازی مخاطبین، برگزاری دوره های متنوع آموزشی با بهره بردن از اساتید برجسته ملی و بومی همراه با اعطای تاییدیه فنی و حرفه‌ای یا گواهی حضور دانشگاهی بصورت حضوری یا مجازی با تخفیف ویژه جشنواره (در ۳ بخش جشنواره و در صورت تکمیل ظرفیت و استقبال شرکت کنندگان)
۱۰. ارائه خدمات مشاوره رایگان با اساتید برجسته ملی و شهرستانی در بخشهای مختلف (اثر، طرح پژوهش)
۱۱. ارائه تسهیلات ویژه خرید پارچه و لوازم خیاطی توسط دبیرخانه به متقاضیان بخش اثر در قالب تخفیف ویژه ی فردخت در شهرستان کاشان
۱۲. تسهیل و مشاوره تشکیل تیم ویژه متقاضیان، درجهت ارتقای سطح توانمندی مخاطبین توسط دبیرخانه (زمینه سازی برای ارتباط طراحان به خیاطان و بالعکس و...)
۱۳. ارائه ی تسهیلات بانکی اشتغال زایی به منتخبین جشنواره
۱۴. شرکت در نمایشگاه های متناسب شهرستان ویژه کلیه مخاطبین جشنواره با تخفیف ویژه یا در صورت امکان به صورت رایگان

۱۵. راه اندازی گروه های تخصصی ویژه داوطلبین جشنواره در بخش لباس مدارس، با حضور کارشناسان و مشاورین آموزش و پرورش جهت آشنایی و هدف گذاری دقیق در راستای ارتقای آثار تحویل شده به دبیرخانه (به عنوان مثال تشکیل گروه طراحان گروه های طراحان لباس فرم مدارس در آموزش و پرورش با همراهی کارشناسان و مشاورین در طول مهلت تحویل آثار ویژه)

۱۶. بهره مندی از نظر مشاورین مرتبط هر بخش جهت ارتقای آثار دریافتی (الگوسازی، طرح، جنس پارچه، ملحقات و...)

۱۷. هر دانشگاهی در منطقه ی کاشان و آران و بیدگل به منتخبین جشنواره تخفیف ویژه در شهریه ی دانشجویان شرکت کننده پیش بینی نموده است.

۱۸. تسهیلات ۳۰ درصد تخفیف برای منتخبین جشنواره جهت اخذ جواز کسب از اتاق اصناف شهرستان کاشان

۱۹. ارائه ی معرفی نامه صنفی جهت اخذ تسهیلات بانکی از اتاق اصناف شهرستان کاشان.

*سایر تسهیلات به تناوب اطلاع رسانی خواهد شد.

جوایز

۱- بخش اثر:

سه رتبه برتر تندیس، لوح تقدیر و در هر رتبه هدیه نقدی تا سقف ۵ میلیون تومان هفت رتبه شایسته تقدیر، لوح تقدیر، هدیه نقدی تا سقف ۱ میلیون تومان

۲- بخش طراحی:

الف) کالکشن خانواده: رتبه اول تا سوم تا سقف ۳ میلیون تومان
ب) فرم مدارس: رتبه اول تا سوم تا سقف ۳ میلیون تومان

۳- بخش پژوهش:

رتبه های اول تا سوم تا سقف ۳ میلیون تومان

خلاصه بخش های رقابتی جشنواره

فراخوان رقابتی جشنواره در سه بخش طرح، اثر و پژوهش برگزار می گردد. موارد تخصصی و مفصل در فایل های جداگانه در قالب فراخوان پیش بینی شده که مخاطبین می توانند جهت مطالعه دقیق تر به آن ها مراجعه فرمایند.

۱. فراخوان رقابتی جشنواره گرایش اثر

این بخش که با موضوع "مانتو اجتماع" برگزار می گردد.

خلاصه قوانین و نکات مورد نظر در ارزیابی در بخش اثر

*جهت مطالعه موارد تخصصی و مفصل در به فایل فراخوان جشنواره در بخش مانتو اجتماع مراجعه کنید.

- سایز آثار ۴۰ و ۴۲ و قدلباس بانوان ۱۰۰ الی ۱۳۵ پیش بینی شود.
- کالیته ی رنگ های مورد استفاده در لباس را به همراه اثر ارسال نمائید.
- امتیاز ویژه برای استفاده از پارچه و محصولات تولید داخل در تهیه اثر
- حتی المقدور از طراحی لباس با دوخت های تزئینی و پارچه های گران قیمت و همچنین از پارچه های توری و بدن نما پرهیز کنید.
- امتیاز ویژه در خصوص استفاده لوازم جانبی و ملحقات با رویکرد عفاف و حجاب (شال، روسری و...)

- نوآوری، خلاقیت، زیبایی، تناسب و کارائی با توجه به قابلیت تولید
- گویائی و تناسبات طرح: بهره گیری از الگوهای نو و خلاق در زمینه الگوسازی، توجه به استانداردهای طراحی، الگوسازی، دوخت.
- توجه به تأثیرات متقابل محصول و محیط، پایداری، بهره گیری از پارچه مناسب، استفاده بهینه از مواد اولیه و متناسب با نوع کاربری محصول.
- شاخصه های فرهنگی و اجتماعی: رعایت شئون پوشش در طرح ها و توجه به فرهنگ عمومی پوشش اجتماع، رعایت و تطابق با ممیزات و ارزش های سبکهای پوشش ایرانی- اسلامی و عقیفانه و معیارهای اسلامی
۱۰. معیارهای تخصصی: انطباق برش و اجزاء طرح با ساختار بدنی و سن کاربر، روانشناسی طرح متناسب با نوع لباس، انتخاب صحیح پارچه، نوع

دوخت، امکان تولید طرح با دانش به روز، ماشین آلات، نرم افزارهای تخصصی برای ترسیم و سایزبندی الگو محصول، انتخاب روش صحیح تولید با هزینه مجاز نهائی

۱۱. معیارهای اقتصادی: انتخاب مواد اولیه مناسب، توجه به مقدار مصرف پارچه و قیمت نهایی محصول، مقبولیت و هماهنگی قیمت محصول با انتظارات کاربر(در بخش کاربردی: مقرون به صرفه بودن)

ردیف	شاخص ارزیابی	امتیاز
۱	تجاری سازی (قابلیت تولید)	۲۰
۲	کیفیت و تکنیک دوخت	۲۰
۳	طرح کلی لباس (بدون نیاز به طرح جداگانه)	۱۰
۴	توجه به احیاء سنت ها ، فرهنگ ایرانی اسلامی و طبیعت	۱۰
۵	تناسب اثر با معیارهای عرف و اجتماع	۱۰
۶	ملحقات متناسب با لباس	۱۰
۷	شناسنامه اثر	۱۰
۸	سایر موارد (آخرین نظرات کمیته داوری در پایان جشنواره)	۱۰

* تجاری سازی : فرآیند تبدیل اثر و طرح تولیدی به محصولات موفق اقتصادی و اقناع ذائقه بازار

۲. فراخوان رقابتی جشنواره گرایش طرح

گرایش طرح جشنواره شامل موضوعات زیر است:

الف.	کالکشن خانواده با ارائه ۲ تا ۴ طرح: ست زن و شوهری، ست مادر و فرزند، ست خانواده
ب.	فرم مدارس (دخترانه/پسرانه): مهد و پیش دبستانی، دبستان، راهنمایی، دبیرستان

خلاصه قوانین و نکات مورد نظر در ارزیابی در بخش اثر

*جهت مطالعه موارد تخصصی و مفصل در به فایل فراخوان جشنواره در بخش لباس مدارس مراجعه کنید.

- خلاقیت: انجام طراحی جدید و کاربردی، با توجه به قابلیت تولید و رعایت قوانین پوشش در طراحی
- رعایت ضوابط: ضوابط و استانداردهای تولید فرم مدارس در طراحی آثار باید حتما مورد توجه قرار گیرد. طراحی تصاویر باید متناسب با قوانین کشور، شئون اسلامی و عرف جامعه متناسب با شان دانش آموزان صورت پذیرد.
- مبانی نظری: ارائه منابع ایده، مبانی نظری و شناسنامه طرح های ارسال شده در بخش انتخابی-حداکثر ۲۰۰ کلمه (به صورت تایپ شده و یا دستی خیلی خوب نوشته شود) الزامی است.
- رعایت اصول روانشناسی: در نظر گرفتن روانشناسی طرح و رنگ متناسب با نوع لباس و مقطع تحصیلی.
- قابلیت تولید انبوه و تجاری شدن

ردیف	شاخص ارزیابی طرح	امتیاز
۱	تجاری سازی (قابلیت تولید)	۲۰
۲	طراحی فیگور	۱۰
۳	خلاقیت و نوآوری در طرح	۱۵
۴	طراحی جنس پارچه و تکنیک اجرای رنگی	۱۰
۵	الگوی گسترده لباس	۵
۶	تناسب طرح با توجه به احیاء سنت ها، فرهنگ ایرانی اسلامی و عرف جامعه	۱۵
۷	میزان انتقال مفهوم و موضوع انتخابی در طرح	۵
۸	شناسنامه اثر	۵
۹	ملحقات متناسب با طرح	۳
۱۰	سایر موارد (آخرین نظرات کمیته داوری در پایان جشنواره)	۱۲

۳. فراخوان رقابتی جشنواره گرایش پژوهش

این بخش شامل چهار محور زیر می‌باشد:

الف.	محور تاریخ و فرهنگ:	<ul style="list-style-type: none"> - معرفی لباس های بومی ایران/کاشان با نقشینه های تاریخی - نمادها یا نقش ها و عناصر معماری سنتی ایران/کاشان در پوشاک خانواده - پیشینه و بنیان های فرهنگی پوشش زنان و مردان در منطقه فرهنگی کاشان - مطالعه پدیدار شناسی تجربه زیسته زنان در وضعیت بی حجابی، بدپوششی، حجاب شیک، حجاب کامل و... (آسیب شناسی، برجسته سازی نقاط قوت، ارائه الگو) - آسیب شناسی دلالت های معنایی پوشش نوین زنان و مردان در جامعه ی ایرانی - تحلیل جامعه شناختی سبک پوشش بر امنیت و عزت نفس جوانان و نوجوانان - تجربه نگاری فعالان حوزه ی مد و پوشش
		<ul style="list-style-type: none"> - اهمیت طراحی و تولید پوشاک در توسعه ی اقتصاد دانش بنیان - بررسی جایگاه تولید پوشاک در ترویج اشتغال خانگی و درآمدزایی - دستاوردهای تحقیقاتی و فناورانه در صنعت پوشاک - مطالعه تحولات مد و لباس در ایران و نسبت رسانه با این تغییرات - مطالعه عوامل موثر بر مد و مصرف پوشش در ایران
ب.	محور اقتصاد	<ul style="list-style-type: none"> - تولید پوشاک و پیوند سنت و نوگرایی اجتماعی در جهت تحقق تمدن نوین ایرانی-اسلامی - بررسی زمینه های دگرگونی ذائقه اجتماعی در حوزه پوشش - نقش و جایگاه انگاره های شناختی فمینیستی در تغییر پوشش زنان ایرانی - دلالت های معنایی پوشش زنان و مردان در خرده فرهنگ های ایرانی (برجسته سازی نقاط قوت) - بررسی ظرفیت های پوشش های محلی در انتقال میراث فرهنگی و هویت ملی - الزامات و راهکارهای ذائقه سازی از طریق به روزرسانی نمادهای پوشش سنتی - جایگاه طراحی پارچه و لباس در تحقق تمدن نوین اسلامی - فلسفه حجاب ایرانی از دیدگاه غربی ها - بهره گیری از فرش ایرانی در طراحی لباس - بهره گیری از هوش فانتزی در طراحی لباس
		<ul style="list-style-type: none"> - تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت جسم زنان و مردان - تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت جسم کودک و نوجوان - تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت روان زنان و مردان - تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت روان کودک و نوجوان
ج.	محور هویت و تمدن سازی	<ul style="list-style-type: none"> - تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت جسم زنان و مردان - تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت جسم کودک و نوجوان - تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت روان زنان و مردان - تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت روان کودک و نوجوان
		<ul style="list-style-type: none"> - تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت جسم زنان و مردان - تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت جسم کودک و نوجوان - تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت روان زنان و مردان - تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت روان کودک و نوجوان
د.	محور بهداشت و سلامت	<ul style="list-style-type: none"> - تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت جسم زنان و مردان - تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت جسم کودک و نوجوان - تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت روان زنان و مردان - تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت روان کودک و نوجوان
		<ul style="list-style-type: none"> - تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت جسم زنان و مردان - تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت جسم کودک و نوجوان - تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت روان زنان و مردان - تاثیرات متقابل نوع پوشش بر سلامت روان کودک و نوجوان

خلاصه قوانین و نکات مورد نظر در ارزیابی در بخش پژوهش

*جهت مطالعه موارد تخصصی و مفصل در به فایل فراخوان جشنواره در پژوهش مراجعه کنید.

۱. مقاله های ارسال شده در بخش پژوهش بایستی مطابق با ساختار تعریف شده مقاله ی علمی شامل بخش های (عنوان، چکیده، واژگان کلیدی، مقدمه، بیان مسئله، ضرورت و اهمیت تحقیق، پیشینه، روش تحقیق، چارچوب مفهومی یا نظری، بحث و نتیجه گیری، منابع) باشد.

۲. حداقل و حداکثر تعداد کلمات مقاله بین ۵۰۰۰ تا ۷۰۰۰ کلمه باشد.

۳. تناسب موضوع با محتوا، اهمیت موضوع و نوآوری آن

۴. سازماندهی و ترتیب منطقی مباحث

۵. پرهیز از ذکر مطالب حاشیه ای و زائد

۶. رعایت اصول نگارش و ویرایش

۷. شیوایی و کیفیت مطالب

۸. صحت ارجاعات

۹. استفاده از منابع معتبر و مرتبط با موضوع

ردیف	شاخص ارزیابی	امتیاز
۱	تناسب موضوع با محتوا	۵
۲	چکیده (هدف، روش، نتیجه گیری)	۵
۳	سازماندهی و ترتیب منطقی مباحث	۵
۴	پرهیز از ذکر مطالب حاشیه ای و زائد	۵
۵	رعایت اصول نگارش و ویرایش	۵
۶	بیان مسئله، ضرورت، اهمیت و پیشینه تحقیق	۱۵
۷	شیوایی و کیفیت مطالب	۱۰
۸	صحت ارجاعات	۱۰
۹	جمع بندی مراحل و یافته های تحقیق	۱۵
۱۰	استفاده از منابع معتبر و مرتبط با موضوع	۵
۱۱	نوآوری و ابتکار	۱۰
۱۲	سایر موارد	۱۰

بخش آموزشی جشنواره

با هدف توانمندسازی و ظرفیت سازی مخاطبین جشنواره، کارگاه ها و ورکشاپ های حضوری و مجازی باحضور اساتید مطرح کشوری و بومی برگزار خواهد شد. (تشکیل کارگاه ها منوط به تکمیل ظرفیت خواهد بود). ضمناً کارگاه های آموزشی بعدی در طول دوره اطلاع رسانی خواهد شد.

- آموزش ساختار طراحی لباس اجتماع با رویکرد ایرانی اسلامی، با تدریس سرکار خانم دکتر غزالی، دکترای پژوهش هنر و عضو هیئت علمی گروه طراحی پارچه و لباس دانشکده هنر دانشگاه الزهرا
- برند سازی در صنعت پوشاک، خانم مهندس مریم ضیایی دانش آموخته مد آرت پاریس، از موسسین فشن هاب کاروتا و مشاور برندینگ
- ایده پردازی، با تدریس سرکار خانم حاجی قاسم، کارشناس ارشد طراحی لباس و مدرس دانشگاه
- الگوسازی تجاری، با تدریس سرکار خانم اخوان، کارشناس ارشد طراحی پارچه و لباس و مدرس دانشگاه
- الگو سازی تولید، با تدریس سرکار خانم اخوان، کارشناس ارشد طراحی پارچه و لباس و مدرس دانشگاه
- سرویس و نگهداری چرخ های خیاطی، با تدریس جناب آقای دکتر نجفی، دکتری نساجی و مدرس دانشگاه
- طراحی کالکشن خانواده با تدریس سرکار خانم آریایی، دبیر اجرایی چندین جشنواره مد و لباس کشور و مدرس دانشگاه
- طراحی کالکشن خانواده با تدریس سرکار خانم یزدجردی، برگزیده جشنواره مد و لباس کشور و مدرس دانشگاه
- مانتو ترند سال با تدریس سرکار خانم هاشم زاده، کارشناس طراحی و دوخت و مدرس دانشگاه
- وست و شومیز با تدریس سرکار خانم هاشم زاده، کارشناس طراحی و دوخت و مدرس دانشگاه
- آستین های مزونی با تدریس سرکار خانم هراتی، کارشناس طراحی و دوخت و مدرس دانشگاه
- مانتو اجتماع با تدریس سرکار خانم هراتی، کارشناس طراحی و دوخت و مدرس دانشگاه
- مانتو اجتماع با تدریس سرکار خانم پورقدردت، کارشناس ارشد طراحی پارچه و لباس و مدرس دانشگاه

زمانبندی جشنواره

مهلت ثبت نام: تا پایان تیرماه ۱۴۰۱
تحويل آثار تا ۲۰ شهریورماه
نمایشگاه ۱۶ الی ۲۱ مهرماه
اختتامیه و تجلیل منتخبین ۲۰ مهرماه، همزمان با هفته وحدت

دبیرخانه: کاشان، بلوار دانش، بلوار دانشجو، سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری کاشان

شماره تماس در ساعت اداری: ۵۵۴۲۴۸۰۰-۰۳۱

شماره تماس بخش رقابتی: ۰۹۹۲۲۶۹۳۰۵۵

شماره تماس بخش مخاطبین: ۰۹۹۲۲۶۹۳۰۵۵

شماره تماس بخش آموزش (فقط پیام در واتساپ): ۰۹۳۹۲۵۰۹۰۰۳

آدرس پیج اینستاگرام: @fardokht_roydad

آدرس گروه واتساپ ویژه مخاطبین ملی:

<https://chat.whatsapp.com/DH9VI9k0Fcr7bVZK2DHF08>

آدرس گروه واتساپ ویژه مخاطبین کاشانی:

<https://chat.whatsapp.com/ESpBsRlc24hFub6WvY00DC>

* مخاطبین کاشانی بعد از عضویت در گروه واتساپی فردخت اطلاعات خود شامل نام و نام خانوادگی، زمینه فعالیت، شهر را به مدیر گروه در واتساپ پیام دهند.
* لینکهای بالا مخصوص افرادی می باشد که اصلا عضو گروه های واتساپی فردخت نیستند. لذا افرادی که در سایر گروههای واتساپی فردخت عضو هستند نیازی به عضویت در لینکهای بالا را ندارند. اطلاعات در همه گروههای فردخت به اشتراک گذاشته میشود.