چکیده

خانواده اولین و مؤثرترین نهاد برای آموزش‌وپرورش غیررسمی و ایجاد عادات مناسب تربیتی است و دراین‌بین مهم‌ترین نقش را زنان و مادران ایفا می‌کنند؛ بنابراین آموزش زنان در زمینه تربیت خانواده (والدگری) از اهمیت بسزایی برخوردار است. بر این اساس هدف از پژوهش حاضر، نیازسنجی برگزاری دوره کاردانی تربیت خانواده (والدگری) برای زنان شهرستان کاشان برمبنای مدل‌های بوریچ و تحلیل کوادرانت بوده است. با توجه به اهمیت موضوع و اهداف پژوهش از روش توصیفی – پیمایشی استفاده شده است. جامعه آماری این پژوهش را زنان دیپلمه شهرستان کاشان و متخصصان رشته‌های علوم تربیتی، روانشناسی، جامعه‌شناسی و معارف اسلامی دانشگاه‌های کاشان تشکیل دادند که جمعیت آن‌ها به ترتیب 25366 و 27 نفر بود. از این تعداد با استفاده از فرمول کوکران، حجم نمونه زنان 378 نفر برآورد شد. نمونه آماری مذکور با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی خوشه‌ای انتخاب شد. ولی با توجه به محدود بودن جامعه متخصصان، 21 نفر به صورت سرشماری موردبررسی و پژوهش قرار گرفتند. ابزار جمع‌آوری اطلاعات پرسش‌نامه محقق ساخته‌ای بود که نیازهای آموزشی زنان را با توجه به مدل بوریچ از دو بعد اهمیت و توانایی سنجش می‌کرد. این پرسشنامه در اختیار زنان و متخصصان قرار گرفت. سؤالات این پرسشنامه با توجه به نظریه مازلو و آلدرفر و نیاز روز جامعه در 4 مؤلفه نیازهای زیستی، تعلق، رشد و سواد اطلاعاتی طراحی شد. روايي پرسشنامه از نظر روايي محتوايي و سازه مورد تأیید قرار گرفت. پايايي پرسشنامه‌ از طريق ضريب آلفاي کرونباخ در کل مقياس 0.964 به دست آمد. به‌منظور تجزیه‌وتحلیل داده‌های حاصل از پژوهش، از برنامه‌های نرم‌افزاری AMOS22، SPSS22 و Excel در دو سطح آمار توصيفي و استنباطي استفاده شد. این پژوهش در دو مرحله انجام گرفت؛ نخست نیازهاي آموزشی زنان از دیدگاه خودشان با استفاده از مدل بوریچ مشخص گردید؛ سپس به‌منظور تطبیق نیازهای آموزشی از دیدگاه زنان و متخصصان از تحلیل کوادرانت استفاده شد. نتایج نشان داد: با توجه به مدل بوریچ از دیدگاه زنان 4 نیاز آموزشی داراي بالاترین اولویت بودند که به ترتیب شامل شناخت استعداد فرزندان برای انتخاب شغل، شناخت استعداد فرزندان برای انتخاب رشته تحصیلی، راهنمایی فرزندان جهت انتخاب همسر، *تشخیص سایت‌های مناسب و معتبر از سایت‌های غیر معتبر برای فرزندان* بود. در مرحله بعدی با توجه به تحلیل کوادرانت، از دیدگاه زنان و متخصصان 21 موضوع آموزشی، با بالاترین اولویت نیازهای آموزشی مطرح شدند؛ که 2 نیاز آموزشی از نیازهای زیستی، 4 نیاز تعلق، 8 نیاز رشد و 7 نیاز آموزشی از نیازهای اطلاعاتی بودند. همچنین مقایسه نتایج حاصل از مدل بوریچ و تحلیل کوادرانت به‌منظور تطبیق دیدگاه زنان و متخصصان نشان داد که هر دو گروه دارای دید یکسانی در مورد نیازهای آموزشی زنان جهت دوره کاردانی تربیت خانواده (والدگری) بوده و باهم توافق داشتند. در ضمن نتایج پژوهش نشان داد بین نیازهای رشد زنان و سن آنان (۰٫۰۴۲ P=) و همچنین نیازهای زیستی و تعداد فرزندان (۰٫۰۰۵ P=) تفاوت معنی‌داری وجود دارد؛ به‌طوری‌که با کاهش سن زنان و تعداد فرزندان، نیازهای آموزشی زنان افزایش می‌یافت.

بنابراین یافته‌ها حاکی از این امر است که با توجه به اهمیت آموزش زنان در زمینه تربیت خانواده (والدگری)، لازم است به نیازهای آموزشی زنان در زمینه نیازهای زیستی، تعلق، رشد و سواد اطلاعاتی توجه ویژه شود و نظام آموزش عالی با عنایت به نتایج حاصل از نیازسنجی آموزشی در این زمینه برنامه‌ریزی دقیق را جهت ارتقای سطح دانش، بینش و توانش زنان انجام دهد.

کلمات کلیدی: نیازسنجی، والدگری، مدل بوریچ، مدل تحلیل کوادرانت، زنان

توضیحات تکمیلی در مورد نتایج

اولویت‌بندی نیازهای آموزشی از دیدگاه زنان با استفاده از مدل بوریچ نشـان داد کـه 4 موضوع آموزشی، داراي بـالاترین اولویـت آموزشـی می‌باشد. ایـن نیازهای آموزشی عبارت‌اند از: 1- شناخت استعداد فرزندان برای انتخاب شغل، 2- شناخت استعداد فرزندان برای انتخاب رشته تحصیلی، 3- راهنمایی فرزندان جهت انتخاب همسر، 4- *تشخیص سایت‌های مناسب و معتبر از سایت‌های غیر معتبر برای فرزندان.* نتایج به‌دست‌آمده نشان می‌دهد که زنان در اجراي موارد مـذکور بـا نقـص و کمبود مواجه هستند و نیاز به آموزش در رابطه با این نیازهای آموزشی در برنامه‌های آموزشی دوره تربیت خانواده (والدگری) دارند. همچنین، نمره اولویت 13 نیاز آموزشی نیز کمتر از 2 بود که نشان می‌دهد این موضوعات نیازي به آموزش ندارنـد. ازجمله این موضوعات می‌توان به نیازهای آموزشی «توجه نشان دادن و ابراز علاقه کردن به فرزندان، *آموزش پوشش اسلامی به فرزندان، برقراری رابطه دوستانه با فرزندان، خرید وسایل الکترونیکی (مثل موبایل، تبلت، رایانک و...) متناسب با سن فرزندان، تقویت روحیه مشارکت و کارگروهی در فرزندان» اشاره کرد.* یافته‌های به‌دست‌آمده بدین معناست که زنان قادر بـه انجـام فعالیت‌های مذکور در رابطه با تربیت فرزندان خود بوده و قابلیت و صلاحیت لازم را در اجراي آن‌ها از خود نشان می‌دهند.

یافته‌های مدل تحلیل کوادرانت به منظور تطبیق نیازهای آموزشی از دیدگاه زنان و متخصصان نشان داد که زنان برای دوره تربیت خانواده (والدگری) به آموزش ضروري در 21 موضوع آموزشی نیاز دارند. 2 نیاز آموزشی رعایت و تنظیم ساعت خواب و استراحت فرزندان و شناخت نسبت به تربیت جنسی فرزندان از نیازهای زیستی، 4 نیاز آموزشی توانایی برخورد مناسب در زمینه ارتباط فرزندان با جنس مخالف، آموزش معیارهای انتخاب دوست به فرزندان، توانایی برخورد صحیح با هیجانات فرزندان (مثل خشم، ترس و ...)، مهارت در برطرف کردن اعتیاد فرزندان به فضای مجازی، از نیازهای تعلق، 8 نیاز آموزشی توانایی آموزش «نه» گفتن به فرزندان، توانایی تربیت فرزندان مسئولیت‌پذیر، توانایی شناخت استعداد فرزندان برای انتخاب رشته تحصیلی، توانایی شناخت استعداد فرزندان برای انتخاب شغل، تقویت روحیه انتقادپذیری و تحمل آرای دیگران در فرزندان، تقویت خودباوری در فرزندان، توانایی آموزش نحوه پس‌انداز و خرج کردن پول به فرزندان، به‌کارگیری روش‌های مناسب تنبیه فرزندان از نیازهای رشد و 7 نیاز آموزشی مهارت در پیشگیری از اعتیاد فرزندان به مواد مخدر، کسب مهارت‌های مناسب برای نظارت بر استفاده مطلوب از اینترنت توسط فرزندان، توانایی تشخیص سایت‌های مناسب و معتبر از سایت‌های غیر معتبر برای فرزندان، توانایی یافتن منابع و پایگاه‌های اطلاعاتی حاوی اطلاعات موردنیاز برای فرزندان، توجه به آسیب‌های اخلاقی فضای مجازی، توجه به آسیب‌های اجتماعی فضای مجازی، توجه به آسیب‌های جسمی و فیزیکی وسایل ارتباطی نوین مانند موبایل و تبلت و...، از نیازهای اطلاعاتی بودند که از منظر زنان و متخصصان به عنوان مهم‌ترین نیازهای آموزشی در ربع 1 ماتریس کوادرانت قرارگرفته و جزء اولویت‌های آموزشی شناسایی و مطرح شدند. این بدان معناست که نیازهای آموزشی فوق ازنظر هر دو گروه، از طرفی بیشترین میزان اهمیت و ضرورت را داشته و از سوي دیگر زنان در انجام آن‌ها در رابطه با والدگری با نقص و کمبود مواجه بوده و توانایی و قابلیت‌های لازم را براي اجراي این موضوعات ندارند.

به‌علاوه، 22 نیاز آموزشی که در ربع 2 و 3 کوادرانت ارائه‌شده، به آموزش ضروری نیازي نداشته، اما باید درون برنامه‌های درسی دوره کاردانی تربیت خانواده (والدگری) مورد بحث، تقویت و تلفیق قرار گیرند. با توجه به یافته‌های به‌دست‌آمده از پژوهش حاضر، نیازهای آموزشی توانایی راهنمایی فرزندان جهت انتخاب همسر، زمینه‌سازی برای استقلال و عدم وابستگی فرزندان، ایجاد اعتمادبه‌نفس در فرزندان، توانایی استفاده از شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی، آموزش رعایت قوانین و مقررات اجتماعی به فرزندان، مهارت هم‌بازی شدن با فرزندان، آموزش ساده زیستی و پرهیز از مصرف‌گرایی و تجمل‌گرایی فرزندان از مهم‌ترین نیازهای آموزشی بودند که از دیدگاه زنان و متخصصان در ربع 2 و 3 جدول کوادرانت قرار گرفتند. نیازهای آموزشی فوق، جزء اولویت‌های آموزشی نبوده ولی نیاز به بحث و تقویت و تلفیق درون برنامه‌های درسی زنان در دوره تربیت خانواده دارند.

20 نیاز آموزشی که در ربع 4 مدل کوادرانت طبقه‌بندی شدند، نیازهایی بودند که زنان در اجراي آن‌ها داراي توانایی و قابلیت‌های لازم بوده و براي انجامشان به آموزش نیاز نداشتند. با توجه به نتایج ، مشخص شد که نیازهای توانمندی ایجاد رفتارهای خوب در فرزندان، توانایی برقراری رابطه دوستانه با فرزندان، مهارت در برقراری ارتباط کلامی با فرزندان، آموزش مهارت برقراری ارتباط مناسب فرزندان با دیگران، آموزش عادت‌های غذایی صحیح طبق موازین اسلام به فرزندان، توانایی در رعایت انصاف و عدالت بین فرزندان، استفاده از شیوه‌های صحیح تشویق فرزندان، توانایی ایجاد حس امنیت و آرامش در فرزندان، ایجاد همدلی و محیط گرم و صمیمی در خانواده، ازجمله نیازهای آموزشی هستند که نیازي به آموزش نداشته و ارزش اختلاف پایین را بین سطح اهمیت و سطح عملکرد هم براي زنان و هم براي متخصصان ارائه کرده‌اند.