



گروه آموزشی پژوهش هنر

پایان نامه جهت دریافت درجه کارشناسی ارشد در رشته پژوهش هنر

عنوان: مطالعه جامعه شناختی موزه: مخاطب پژوهی موزه های هنری استان اصفهان
استاد راهنما: آقای دکتر امیرحسین چیت سازیان
استاد مشاور: خانم دکتر لادن رهبری
دانشجو: نگار آداودی جلفایی
بهمن ماه 94
واژه های کلیدی: موزه های هنری - مخاطب شناسی - جامعه شناسی - اصفهان - نیازها و انتظاراتها.

چکیده:

موزه ها به عنوان یک ارزش در جامعه در جهت انعکاس فرهنگ و هنر نقش اساسی را ایفا می کنند در این میان مخاطب شناسی و شناخت اهداف و سلیق و نیازهای مخاطبان می تواند کمک شایان ذکری به جذب مخاطب به موزه ها باشد. تحقیق پیش رو، تحقیقی توصیفی - اکتشافی است که به صورت کتابخانه ای، میدانی در حوزه ی مخاطب پژوهی موزه های هنری استان اصفهان انجام گرفته است. در این پایان نامه بعد از چهارچوب نظری و مفهومی و بررسی موضوع موزه و مخاطب شناسی به صورت تئوریک در حوزه میدانی تحقیق به مسائل موزه ها و نیازها و انتظارات مخاطبان موزه های هنری استان اصفهان پرداخته شده است. نتیجه کلی تحقیق حاکی از این است که مخاطبین و انتظارات آن ها، در اولویت اولشان به صورت شخصی، یعنی علاقه و اهمیت فردی می باشد و همچنین ویژگی های فرهنگی و اجتماعی نیز در جذب مخاطب تأثیرگذار است و مخاطبین موزه ها، بازدید از موزه های معاصر و گالری ها را نسبت به دیگر انواع موزه ترجیح می دهند.