



گروه آموزشی پژوهش هنر

پایان نامه جهت دریافت درجه کارشناسی ارشد در رشته پژوهش هنر

عنوان: سیر تحولات فناوری‌های رسانه‌ای و تاثیرات آن بر جامعه‌ی هنری ایران
استاد راهنما اول: دکتر عباس اکبری
استاد راهنما دوم: دکتر امیر حسین چیت سازیان
دانشجو: رعنا غفوری ساربانقلی
شهریور 93

واژه‌های کلیدی: هنر ایران، فناوری‌های رسانه‌ای، هنر چندرسانه‌ای، جامعه‌ی هنری ایران، فرهنگ پذیری
چکیده:

آدمی در پی برقراری ارتباط دست به ابداعاتی ستودنی زده است. فناوری‌های رسانه‌ای از جمله نوآوری‌هایی هستند که در حوزه‌ی علوم ارتباطات روز به روز پیشرفت شایانی کرده و بسیاری از حوزه‌های علوم همچون حوزه هنر را تحت تاثیر خود قرار داده‌اند. با گذر زمان رسانه‌هایی جدید با امکاناتی پیشرفته پا به عرصه نهاده و به تولید، ارائه و تکثیر آثار هنری کمک فراوانی کردند. همواره ورود رسانه‌های جدید به سرزمین‌هایی که زیرساخت‌های لازم جهت مواجهه با آنان را ندارند، به علت شکاف فرهنگی بین کشورهای تولید کننده و مصرف کننده چالش‌هایی را رقم می‌زند. هدف از این پژوهش آشنایی با فناوری‌های رسانه‌ای و شاخه‌های هنری جدیدی است که در پی آنها وارد ایران شدند و یادآوری قابلیت آنها برای جهانی شدن فرهنگ و هنر ایرانی اسلامی است و اینکه چه اشتباهاتی در گذشته در پذیرش رسانه‌های جدید انجام گرفته که امروزه باید از آنها اجتناب ورزیم. نتایج حاصل از این پژوهش توصیفی - تاریخی که به شیوه ارزیابی توسعه‌ای - اسنادی صورت گرفته و اطلاعات آن با روش کتابخانه‌ای گرد آمده، مبین آن است که پذیرش رسانه‌های جدید در هر برهه از تاریخ، هنر ایرانی را از منظر تولید، تکثیر و مفهوم تحت تاثیر خود قرار داده است. همچنین ملاحظه گردید که کاربرد فناوری‌های روز رسانه‌ای برای جذب مخاطب نه تنها امری اجتناب‌ناپذیر است بلکه امری ضروری و مهم به شمار می‌رود. در این راستا هنرمندان هر جامعه‌ای به عنوان مهره‌های اصلی حفظ فرهنگ و هویت ملی موظفند با هوشمندی و وسواس خاصی از فناوری‌های رسانه‌ای برای آفرینش و ارائه آثاری اصیل اقدام نمایند.