

هو العليم



سیاست های اجرایی برنامه اول توسعه (۱۳۹۱-۱۳۹۴)

مصوب شورای دانشگاه

معاونت طرح و توسعه

شهریور ۱۳۹۱

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست

صفحه	عنوان
۱	مقدمه
۲	۱- سیاست های فرا بخشی
۳	۱-۱- سیاست های مدیریت راهبردی
۸	۱-۲- سیاست های مالی و اقتصادی
۱۷	۱-۳- سیاست های برند و ارتباطات
۲۲	۱-۴- سیاست های منابع انسانی، زیرساخت ها و پشتیبانی
۳۲	۲- سیاست های بخشی
۳۳	۲-۱- سیاست های آموزشی
۴۱	۲-۲- سیاست های پژوهشی
۴۸	۲-۳- سیاست های فناوری و نوآوری
۵۱	۲-۴- سیاست های فرهنگی
۶۲	۲-۵- سیاست های خدمات دانشجویی
۶۸	۳- ساختار اجرا و نظارت بر سیاست های اجرایی
	پیوستها:
۷۱	پیوست شماره ۱: دستورالعمل اجرایی تشکیل کارگروه مدیریت دانشگاه
۷۳	پیوست شماره ۲: دستورالعمل تشکیل مرکز اطلاعات راهبردی دانشگاه
۷۵	پیوست شماره ۳: تشکیل ستاد اقتصادی
۷۷	پیوست شماره ۴: قانون انتقال دانش
۸۳	پیوست شماره ۵: شاخص های کلان

۲-۴- سیاست‌های فرهنگی:

الف- مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

ماده ۱۷۸- برای اعتلای فعالیت‌های فرهنگی، معاونت فرهنگی موظف است از طریق امور ارتباطات فرهنگی فعالیت‌های زیر را انجام دهد:

(۱) انجام پژوهش‌ها و مطالعات مستمر در زمینه بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در حوزه فرهنگی

(۲) حمایت از انجام پژوهش‌های کاربردی در حوزه فرهنگی

(۳) شناسایی نیازها، مسائل و مشکلات فرهنگی

(۴) تهیه و تدوین شاخص‌های کمی و کیفی فعالیت‌های فرهنگی

(۵) تعیین اولویت‌های فرهنگی و دینی به صورت سالانه

(۶) نظارت، سنجش و ارزیابی اثربخشی و کارایی فعالیت‌های فرهنگی

(۷) ایجاد نظام سنجش دیدگاه‌های فرهنگی، نیاز سنجی مخاطبان و پایش مستمر دیدگاه

دانشگاهیان در حوزه‌های مختلف فرهنگی

(۸) ارزیابی عملکرد دانشجویان فعال فرهنگی

(۹) شناسایی و افزایش مشارکت دانشجویان مستعد در امور فرهنگی از طریق استقبال از

ابتکار و خلاقیت و انواع امکانات و تجهیزات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری روزآمد و

جذاب

(۱۰) بررسی شناسنامه فرهنگی دانشجویان

(۱۱) بررسی و شناسایی راه‌های مقابله صحیح با ناهنجاری‌های اجتماعی نظیر اعتیاد

ب- نیروی انسانی شاغل در بخش فرهنگی وزیرساختهای فرهنگی

ماده ۱۷۹- معاونت فرهنگی موظف است برای توانمندسازی نیروی انسانی، علاوه بر ارتقای

مهارت‌های فردی و اجتماعی و افزایش سطح دانش کارشناسان فرهنگی، زمینه جذب و حفظ

استعدادهای خلاق و نوآور را فراهم آورد.

ماده ۱۸۰- معاونت فرهنگی با همکاری معاونت طرح و توسعه موظف است برای اصلاح و تقویت نظام مدیریتی حوزه فرهنگی اقدامات زیر را انجام دهد:

- ۱) بررسی ایجاد واحد فرهنگی در دانشکده‌ها
- ۲) بررسی زمینه استقلال عمل در حوزه‌های مدیریتی برای ارتقای خلاقیت و نوآوری
- ۳) حمایت ویژه از مجموعه‌های دانشجویی که نقشه راه خود را در ابتدای هر سال تحصیلی ارایه می‌دهند.
- ۴) طراحی نظام تأمین و تخصیص بهینه منابع مالی در امور فرهنگی
- ۵) ارایه تقویم برنامه فرهنگی در ابتدای هر سال
- ۶) تدوین و یا رفع نقص آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و بهبود فرایندهای معاونت فرهنگی با بهره‌مندی از نظرات کارشناسان و مشاوران خبره داخل و خارج از دانشگاه
- ۷) بررسی چگونگی حضور کارشناسان فرهنگی در مجموعه‌های مختلف دانشجویی (نظیر خوابگاه‌ها)

ج- اعتلای معرفت دینی و معنویت

ماده ۱۸۱- معاونت فرهنگی با همکاری دفتر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری موظف است به منظور ارتقای آگاهی از موضوعات دینی، اقدامات زیر را انجام دهد:

- ۱) تاکید بر تبیین ابعاد دین و نقش آن در زندگی با استفاده از روش‌های گوناگون نظیر سخنرانی، برگزاری جلسات پرسش و پاسخ، برنامه‌های کتابخوانی، بهره‌مندی از فضای مجازی و برگزاری حلقه‌های معرفت
- ۲) پاسخگویی به سوالات اعتقادی و رفع شبهات به صورت حضوری یا بهره‌مندی از امکانات فضای مجازی
- ۳) فراهم کردن فضای نقد با برگزاری کرسی‌های آزاداندیشی با حضور چهره‌های برجسته حوزوی و دانشگاهی در موضوعات نوین فرهنگ دینی
- ۴) برگزاری مناظره برای طرح دیدگاه‌های مختلف در زمینه مباحث علوم انسانی، فرهنگی و سیاسی

- ۵) ترویج فرهنگ نماز و اقامه نماز جماعت در مسجد و خوابگاه‌ها
- ۶) گسترش معارف قرآن کریم و ترویج آموزه‌های قرآنی با برگزاری دوره‌های آموزش و تفسیر قرآن و نهج‌البلاغه
- ۷) سالم سازی فضاهای فرهنگی و اهتمام به امر به معروف و نهی از منکر
- ۸) دعوت از افراد فاضل و با تقوا برای حضور در دانشگاه
- ۹) استفاده از مشاوران دینی در فعالیتهای مختلف دانشجویی و خوابگاه‌ها
- ۱۰) ایجاد ستادهای دانشجویی با موضوعات امر به معروف و نهی از منکر، اشاعه کسب حلال و کمک به مستمندان

ماده ۱۸۲: با توجه به جایگاه علم و عالم به عنوان مهمترین رکن دانشگاه اسلامی، معاونت فرهنگی موظف است با انجام پژوهش‌های کاربردی، روشهای مناسب ارتقای جایگاه مقام علم و عالم در دانشگاه و سطح جامعه را تا پایان سال دوم برنامه به تصویب هیأت رئیسه دانشگاه برساند.

تبصره: زمینه اجرای دستاوردهای پژوهش‌های فوق در برنامه های عملیاتی سال ۹۲ و سالهای بعد فراهم شود.

ماده ۱۸۳- معاونت فرهنگی موظف است با انجام پژوهش، راهکارهای ترویج آداب تعلیم و تربیت اسلامی را شناسایی نماید.

ماده ۱۸۴- معاونت فرهنگی موظف است در راستای ترویج ارزشهای دفاع مقدس و فرهنگ ایثار و شهادت، نسبت به تدوین و اجرای برنامه‌های ویژه و اثربخش با تأکید بر پاسخگویی به شبهات دفاع مقدس اقدام نماید.

ماده ۱۸۵- معاونت فرهنگی موظف است در راستای تقویت نقش و تأثیر فرهنگی دانشگاه در سطح ناحیه کاشان، شیوه‌های ارتباطی با نهادهای فرهنگی و مذهبی ناحیه کاشان را تا پایان سال اول برنامه بررسی و برای تصویب به هیأت رئیسه ارسال نماید.

ماده ۱۸۶- معاونت فرهنگی با همکاری نهادهای مرتبط موظف است نسبت به بکارگیری شیوه‌های امر به معروف و نهی از منکر در دانشگاه اقدام نماید.

ماده ۱۸۷- معاونت فرهنگی موظف است برای مقابله با تهاجم فرهنگی به منظور آشنایی دانشجویان، هیأت علمی و کارکنان با انواع شیوه‌های اطلاع‌رسانی در رسانه‌های جهانی (اینترنت و ماهواره) و آسیب‌های مرتبط با آنها، کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی را در طول برنامه برگزار نماید.

ماده ۱۸۸- معاونت فرهنگی موظف است تا پایان سال اول برنامه نسبت به ارایه طرح جامع فرهنگ حجاب و عفاف اقدام نماید

ماده ۱۸۹- برای سالم سازی ارتباطات دانشجویی، معاونت فرهنگی موظف است تا پایان سال اول برنامه راهکارهای لازم را ارایه نماید.

د- ارتقای اخلاق حرفه ای

ماده ۱۹۰- برای گسترش اخلاق حرفه ای دانشگاهیان و ترویج عمل بر اساس اصول اعتقادی اخلاقی و حرفه‌ای، معاونت فرهنگی موظف است اقدامات زیر را انجام دهد:

- ۱) تبیین و تعریف رفتار و اخلاق حرفه ای در تمام سطوح دانشگاه
- ۲) توجه به مبانی اعتقادی در آموزش اخلاق حرفه ای
- ۳) معرفی الگوهای اخلاق حرفه ای با بهره گیری از شیوه‌های متنوع و تاثیرگذار
- ۴) توسعه آموزش و حمایت از پژوهش‌های مرتبط در زمینه اخلاق حرفه ای

ه- آشنایی با فرهنگ و تمدن اسلامی- ایرانی

ماده ۱۹۱- برای اهتمام ویژه به حفظ میراث دینی و مذهبی، فرهنگی، تاریخی و تمدنی به عنوان اجزای هویت بخش ایران و گسترش آگاهی نسبت به این امور و شناساندن فرهنگ و تمدن ایرانی اسلامی به دانشجویان، هیأت علمی و کارکنان، معاونت فرهنگی موظف است اقدامات زیر را انجام دهد:

- ۱) شناساندن جاذبه‌های فرهنگی و تاریخی کشور و ناحیه کاشان با همکاری نهادهای

ذیربط

- ۲) برگزاری اردوهای زیارتی و گردشگری هویت آفرین به ویژه بازدید از دستاوردهای علمی و صنعتی انقلاب اسلامی و سرمایه‌های طبیعی و تاریخی کشور
- ۳) توجه به جایگاه نظام جمهوری اسلامی و مجاهدت‌های انجام شده در راه پیروزی انقلاب اسلامی و حفظ کشور
- ۴) برگزاری نشست های آشنایی با مفاخر ملی، دینی، ادبی، هنری و تاریخی کشور و ناحیه کاشان
- ۵) شناسایی و معرفی نمادهای هویت ملی و ترویج نمادها و ارزش‌های ملی سازگار با فرهنگ اسلامی
- ۶) برگزاری جشنواره‌های بومی و محلی و نمایشگاه‌های فرهنگی برای آشنایی با خصوصیات قومی، فرهنگی، آداب، سنن و رسوم مناطق مختلف ایران
- ۷) حمایت از پژوهش‌های مرتبط با میراث فرهنگی در رشته‌های مختلف
- ماده ۱۹۲- معاونت فرهنگی موظف است برای حفظ و ارتقای انسجام ملی و تاکید بر عناصر وحدت بخش حوزه تمدن ایرانی - اسلامی با عنایت به موارد زیر اقدام نماید:
- ۱) حمایت از فعالیت‌های فرهنگی در عرصه‌های مختلف مانند هنر و ادبیات
- ۲) تاکید بر مناسک وحدت بخش اسلامی، مذهبی و ملی (از قبیل عزاداری محرم، اعتکاف، مهدویت، نوروز)
- ۳) تاکید بر نقش محوری ولایت فقیه در بازآفرینی و تثبیت هویت ملی
- ۴) آشنایی با مفاخر ارزشمند دفاع مقدس

و- آشنایی با اندیشه سیاسی اسلام

ماده ۱۹۳- معاونت فرهنگی موظف است در راستای تبیین اندیشه سیاسی اسلام، به ویژه اصل ولایت فقیه و مردم سالاری دینی برای دانشجویان، نسبت به برگزاری نشست‌ها، کارگاه‌ها، دوره‌های آموزشی تخصصی با حضور چهره‌های برجسته علمی حوزه و دانشگاه اقدام نماید.

ماده ۱۹۴- معاونت فرهنگی موظف است به منظور بازشناسی و تبیین اندیشه‌های سیاسی امام خمینی (ره)، مقام معظم رهبری و ارزش‌های دفاع مقدس از پایان نامه‌ها و پژوهش‌های مرتبط حمایت به عمل آورد.

ماده ۱۹۵- معاونت طرح و توسعه موظف است برای حرکت به سوی الگوی اسلامی- ایرانی پیشرفت، نسبت به برگزاری کرسی‌های آزاداندیشی، نشست‌های نقد و بررسی الگوهای توسعه کشورها به خصوص در مورد ایران و سایر کشورهای در حال توسعه اقدام نماید. تبصره: گزارش نشست‌های موضوع این ماده مستند شده و پس از تحلیل و ارزیابی، در پایان هر سال به هیأت رئیسه دانشگاه ارایه می‌شود.

ز- ترویج فرهنگ قانون‌مداری

ماده ۱۹۶- معاونت فرهنگی موظف است جهت ترویج قانون‌مداری با استفاده از شیوه‌های متنوع و موثر، زمینه آشنایی دانشگاهیان را با قوانین به ویژه قانون اساسی و قوانین آموزش عالی در طول برنامه فراهم نماید.

ح- تولید و عرضه محصولات فرهنگی

ماده ۱۹۷- معاونت فرهنگی موظف است برای بهبود کارکرد محصولات فرهنگی و هنری و برای حفظ ارزش‌های اسلامی و ملی با عنایت به موارد ذیل اقدام نماید:
الف- گسترش مراکز عرضه محصولات فرهنگی و هنری در دانشگاه با مشارکت بخش خصوصی

ب- ایجاد تسهیلات برای جذب نخبگان فرهنگی برای حمایت از تولید محصولات فرهنگی کیفی

ماده ۱۹۸- معاونت فرهنگی موظف است اقدامات مناسب فرهنگی را برای غنی سازی اوقات فراغت دانشگاهیان از قبیل راه اندازی خانه فرهنگ و رسانه، اکران فیلم، برگزاری جلسات نقد سریال ها و برنامه‌های تلویزیونی انجام دهد.

ط- ترویج فرهنگ کتابخوانی

ماده ۱۹۹- معاونت فرهنگی موظف است به منظور گسترش فرهنگ کتابخوانی، با توجه به موارد ذیل اقدام نماید:

- ۱) استفاده از فرصت‌های قانونی برای تقویت فرهنگ کتابخوانی بین کارکنان و اعضای هیأت علمی.
- ۲) استفاده از شیوه‌های متنوع و تاثیرگذار برای تشویق افراد به مطالعه و آشنایی با فواید آن.
- ۳) بررسی، اصلاح و تقویت تجهیزات کتابخانه‌های دانشگاه و خوابگاه‌ها در بخش کتب غیر درسی

ی- ارتقای روحیه نشاط، شادایی و امیدواری به آینده در دانشجویان

ماده ۲۰۰- معاونت فرهنگی موظف است برای ایجاد حس سرزندگی و نشاط در بین دانشجویان و احساس تعلق و عضویت آنان به دانشگاه، اقدامات زیر را سالانه انجام دهد:

- ۱) بزرگداشت مناسبت‌های ملی و مذهبی
 - ۲) تقویت و تسهیل مشارکت دانشجویان در امر تصمیم سازی در چارچوب قوانین و مقررات
 - ۳) برگزاری مسابقات و رقابت‌های علمی و فرهنگی
 - ۴) ایجاد ارتباط بیشتر بین دانشجویان و اعضای هیأت علمی از طریق برگزاری جلسات صمیمی گروه‌های دانشجویی با اعضای هیأت علمی و مدیران
- تبصره: ۸۰ درصد دانشجویان در طول برنامه باید حداقل یک بار در این فعالیت‌ها شرکت نمایند.

ک- استفاده از ظرفیت‌های هنری در فعالیت‌های فرهنگی

ماده ۲۰۱- معاونت فرهنگی موظف است دستورالعمل نحوه استفاده از ظرفیت‌های هنری را در انجام فعالیت‌های فرهنگی، تا پایان سال اول برنامه به هیأت رئیسه ارایه و براساس آن اقدام نماید.

ل- ارتقای کمی و کیفی کانون ها و انجمن ها

ماده ۲۰۲- معاونت فرهنگی موظف است از کانون ها و انجمن های علمی دانشجویی با تاکید بر موضوعات زیر حمایت به عمل آورد:

- ۱) گروه های فرهنگی و هنری به خصوص حوزه هنر دینی و ادبی
 - ۲) گروه های مطالعاتی در زمینه های علوم انسانی، اسلامی و ادبیات با نظارت اعضای هیأت علمی
 - ۳) گروه های اجتماعی و خیریه برای اجرای برنامه های بازدید از مناطق محروم، جمع آوری کمک های خیریه، کمک رسانی به محرومان و برگزاری جشنواره های خیریه
 - ۴) محیط زیست
 - ۵) گروه های فرهنگی در زمینه فرهنگ آزاد اندیشی
 - ۶) انجمن های علمی بین رشته ای
- ماده ۲۰۳- معاونت فرهنگی موظف است در جهت ارتقای کیفی انجمن های علمی و کانون ها اقدامات زیر را به عمل آورد.

- ۱) تشکیل کمیته حمایت و نظارت بر انجمن های علمی
- ۲) به کارگیری استاد مشاور در انجمن ها و کانون ها
- ۳) ساماندهی اردوهای انجمن های علمی

م- ارتقای کمی و کیفی نشریات دانشجویی

ماده ۲۰۴- معاونت فرهنگی موظف است برای بهبود وضعیت نشریات دانشجویی با تاکید بر موضوعات زیر اقدام نماید:

- ۱) برگزاری کارگاه آموزشی نرم افزارهای کاربردی در نشریات دانشجویی
- ۲) برگزاری کارگاه آموزشی خبرنگاری برای نشریات دانشجویی

۳) تشویق و حمایت بیشتر از نشریات علمی نسبت به دیگر نشریات در راستای افزایش سطح علمی دانشجویان

۴) ایجاد میز نشریات و ایستگاه فرهنگی به ویژه در سطح خوابگاه‌ها

۵) هدایت نشریات برای تولید محتوا و فراخوان مقاله از دانشجویان

۶) معرفی نشریه برگزیده به صورت دوره ای

۷) راه اندازی کیوسک فروش روزنامه در دانشگاه

۸) ارسال منظم نشریات به خوابگاه‌ها

۹) راه اندازی نشریه تخصصی حوزه معاونت فرهنگی

۱۰) حمایت از نشریات با موضوع نقد دانشجویی و آزاد اندیشی

ن- ارتقای کمی و کیفی و بلاگ‌ها

ماده ۲۰۵- برای تقویت و افزایش هویت اسلامی و ملی در فضای مجازی، معاونت فرهنگی موظف است ضمن مخاطب شناسی و بهره گیری مناسب از فضای مجازی اقدامات زیر را انجام دهد:

۱) ساماندهی و قانونمندی فضاهای مجازی مرتبط با دانشگاه

۲) حمایت از تولید محتوای فرهنگی با قابلیت استفاده در فضای مجازی برای نشر

ارزشهای فرهنگی در شبکه جهانی اینترنت

۳) تقویت، توسعه و به روز رسانی ابزار حضور در فضای مجازی

تبصره: معاونت فرهنگی موظف است در موارد خاص به تعریف و سفارش عناوین و محتویات فرهنگی اقدام نماید.

س- ارتقای مبادلات فرهنگی ملی و بین المللی

ماده ۲۰۶- معاونت فرهنگی موظف است برای توسعه فعالیت‌های فرهنگی ملی و بین المللی و همکاری نظام‌مند با سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی، اقدامات زیر را انجام دهد:

۱) ایجاد زمینه برقراری حلقه‌های ارتباطی بین کانون‌های فعال دانشگاه با سایر

دانشگاه‌ها در چارچوب مقررات و سیاست‌های فرهنگی دانشگاه

۲) جلب مشارکت و حمایت سازمان‌های فرهنگی داخل و خارج از دانشگاه برای اجرای برنامه‌های خرد و کلان فرهنگی در دانشگاه و در سطح ناحیه

ع- مهارت های زندگی واجتماعی

ماده ۲۰۷- معاونت فرهنگی موظف است از طریق مرکز مشاوره برای توسعه ارتباطات عمیق و دو سویه با خانواده دانشجویان به خصوص دانشجویان جدیدالورود اقدام نماید.

ماده ۲۰۸- معاونت فرهنگی با همکاری معاونت دانشجویی موظف است برای توسعه فعالیت‌های فرهنگی خوابگاه‌ها، اقدامات زیر را انجام دهد:

۱) برگزاری جلسات شورای فرهنگی خوابگاه‌ها با هدف ایجاد هماهنگی بین متولیان

مختلف امور خوابگاه اعم از فرهنگی، دانشجویی، مشاوره، تربیت بدنی و دفتر نمایندگی نهاد مقام معظم رهبری در دانشگاه

۲) تجهیز نرم‌افزاری و سخت‌افزاری امور فرهنگی خوابگاه‌ها

۳) برگزاری نشست‌های صمیمی در خوابگاه‌ها با حضور اعضای هیأت علمی در رابطه با موضوعات مورد دلخواه دانشجویان

ف- ارتقای فعالیت‌های فرهنگی کارکنان و اعضای هیأت علمی

ماده ۲۰۹- معاونت فرهنگی با همکاری دفتر نمایندگی نهاد مقام معظم رهبری موظف است برای تقویت ارزشهای اخلاقی، باورهای دینی، افزایش بینش سیاسی - اجتماعی و برنامه‌ریزی، ساماندهی و هدایت اوقات فراغت اعضای هیأت علمی و کارکنان متناسب با نیازها و مقتضیات روز، اقدامات زیر را انجام دهد:

۱) ارتقای سطح دانش و معرفت دینی، سیاسی و اجتماعی کارکنان و اعضای هیأت علمی دانشگاه

۲) فراهم آوردن محیطی سالم، آزاد و مطمئن برای بحث و گفتگو در زمینه ارتقای اندیشه دینی

۳) تلاش برای تنوع بخشی به برنامه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه و محوریت نیازهای روز در ارائه خدمات فرهنگی با هدف ارتقای سطح نشاط و سرزندگی در بین دانشجویان

۴) تدوین و اجرای برنامه‌های ویژه برای خانواده کارکنان به منظور ارتقای سطح تعاملات آنها با دانشگاه

