

به نام خدا

طرح چشم انداز چهارساله مرکز پژوهشی کاشان شناسی

با توجه جایگاه قابل ملاحظه مرکز پژوهشی کاشان شناسی در طرح راهبردی و همچنین اساسنامه، مرکز پژوهشی کاشان شناسی برنامه ای چهار ساله ای تعریف کرده است. بدیهی است رسیدن به اهداف تعیین شده مستلزم همکاری و همدلی بخش های مختلف دانشگاه و تهیه زیرساخت ها و تامین نیازهای مالی، انسانی و سخت افزاری لازم برای یک مرکز پژوهشی است.

اهتمام مرکز آن است که بهره گیری از دانش و توانایی اساتید و همکاران محترم دانشگاه اعم از اعضای گروه های پژوهشی و شورای پژوهشی مرکز و دیگر نهادهای مربوطه در دانشگاه و همچنین تعامل سازنده و جدی با مراکز و نهادهای علمی، فرهنگی و اجرایی دولتی و غیر دولتی منطقه ای و کشوری و علاقه مندان به دانش و فرهنگ منطقه به ویژه کاشان پژوهان، در پایان برنامه چهارساله برای اولین بار مرکزی در شان دانشگاه و در خور منطقه کاشان بنیان گذاری کند تا به عنوان میراثی ارجمند برای آیندگان باشد.

جایگاه و وظایف مرکز پژوهشی کاشان شناسی در طرح راهبردی دانشگاه کاشان

با نگاه بخش های چشم انداز و سیاست های اجرایی طرح راهبردی دانشگاه مشخص می شود که دانشگاه نگاه ویژه ای به منطقه کاشان و ایفای نقش موثر برای تسهیل و تاثیر فراینده توسعه در حوزه های علمی، اجتماعی و فرهنگی و اقتصادی و بهبود کیفیت زندگی و ارتقای جایگاه کاشان در سطح ملی و بین المللی دارد.

یکی از راهبردهایی که در این مورد ارائه شده است، توسعه مطالعات کاشان شناسی با رویکرد شناساندن تاریخ، فرهنگ، هنر و مفاخر کاشان و بهره گیری از میراث غنی فرهنگی منطقه کاشان است.

در بخش ارتباطات منطقه ای دانشگاه مرکز کاشان شناسی مامور شده است با همکاری روابط عمومی چهره ها و نخبگان علمی کاشان را که در گذشته و حال در سطح ملی و منطقه ای از جایگاه برجسته ای برخوردار بوده اند را شناسایی کرده و در قالب شیوه های متنوع ارتباطی نسبت به معرفی آنها به ویژه برای اعضای هیات علمی، دانشجویان و کارکنان دانشگاه اقدام نماید.

همچنین در بخش سیاست های فرهنگی مواردی که به مرکز کاشان شناسی مربوط می شود شامل شناساندن جاذبه های فرهنگی و تاریخی کشور و ناحیه کاشان و همکاری با نهادهای مربوطه؛ برگزاری نشست های آشنایی با مفاخر منطقه و حمایت از پژوهش های مرتبط با میراث فرهنگی در رشته های مختلف است.

بخشی از موارد نیز مربوط به همکاری مرکز با ستاد توسعه و روابط عمومی دانشگاه و همچنین مدیریت توسعه و برنامه ریزی در تغییر ساختار مرکز کاشان شناسی است که در برنامه پیش رو پیش بینی شده است.

برنامه ها

الف) بانک اطلاعاتی

- ۱- تهیه بانک اطلاعات نخبگان علمی، فرهنگی و اجرایی منطقه کاشان و همچنین کاشان پژوهان و فرهیختگان مخاطب برنامه های مرکز به انگیزه شناسایی و معرفی آنان و برقراری ارتباط متقابل با آنها و بهره گیری از ظرفیت های بالقوه در منطقه جهت دسترسی به اهداف چشم انداز.
- ۲- تهیه بانک اطلاعاتی خیرین کاشان در گذشته و حال و معرفی آنان در حوزه های مختلف در قالب همایش های سالانه و اوقین نه تنها در حوزه های آموزش عالی بلکه در حوزه های مختلف اعم از بهداشتی، ورزشی، مدرسه سازی، خدمات عام المنفعه.

۳- تهیه بانک اطلاعاتی ایده ها و موضوعات پژوهشی و کاربردی مطالعات کاشان شنسی برای استفاده دانشجویان و پژوهشگران. بدیهی است مرکز از پایان نامه هایی که سرفصل های پیشنهادی را به عنوان پژوهش انتخاب نمایند، حمایت خواهد کرد.

ب) کتابخانه و مرکز اسناد

۱- راه اندازی کتابخانه و مرکز اسناد کاشان شناسی در فضای کتابخانه مرکزی دانشگاه که در آن هم منابع مکتوب و هم منابع نرم افزاری به دانشجویان و پژوهشگران داخل و خارج دانشگاه به طوری که در پایان برنامه چهار ساله تعداد کتاب ها و اسناد بالغ بر پنج هزار نسخه شود.

۲- تهیه بانک مقالات کاشان شناختی به صورت نرم افزاری و ارائه آن در پایگاه مرکز کاشان شنسی به میزانی که در پایان برنامه چهار ساله از هزار مقاله فراتر رود.

۳- تهیه بانک اطلاعاتی، مشاهیر، آثار تاریخی، فرهنگی و طبیعی و جاذبه های گردشگری منطقه کاشان و ارائه در پایگاه اینترنتی

۴- تهیه فهرست منابع کاشان شناختی اعم از کتاب، سند، پایان نامه و مقاله و ارائه آن در پایگاه اینترنتی مرکز

ج) برگزاری کنگره های سالانه در سطح ملی و بین المللی

- ۱- نخستین کنگره مطالعات باستان شناسی حوزه فرهنگی کاشان- مطالعات میدانی در سال ۱۲۹۴
 - ۲- کنگره بزرگداشت و معرفی اندیشه های عبدالرزاق و عزالدین محمود کاشانی از بزرگترین معلمان عرفان و حکمت سده هشتم در سال ۱۳۹۵
 - ۳- کنگره بین المللی خاندان ابی طاهر و آثار بازمانده آنان که شاهکارهای کاشی زرین فام در جهان است در سال ۱۳۹۶
 - ۴- کنگره ملی قطب و ابوالرضا از مشاهیر و اندیشمندان شیعه در سده ششم در سال ۱۳۹۷
- ب) سمینارهای نیمه روزه مربوط به مباحث و ارائه نتایج پژوهش های کاشان شناسی به صورت موضوع محور، شخصیت محور و یا کتاب محور سالی دو برنامه
- ج) معرفی و تجلیل از یک کاشان پژوه برجسته در قالب همایشی علمی، سالانه یک برنامه

د) طرح های حمایتی

- ۱- حمایت مالی از طرح های پژوهشی با محوریت کاشان
- ۲- حمایت مالی از پایان نامه ها با محوریت کاشان
- ۳- عقد قرار داد با پژوهشگران با محور معرفت ظرفیت های کاشان، بانک اطلاعاتی نویسندگان، پژوهشگران و علاقمندان مطالعات کاشان شناسی

هـ) نشر

۱- مجله پژوهش نامه کاشان(کاشان شناخت) از این مجله تا کنون ۹ شماره منتشر شده است اما در حال حاضر بیش از یک سال از زمان انتشار عقب تر است. بنابر این سعی می شود ضمن اخذ مجوز علمی- ترویجی، در ۴ سال آینده تاریخ انتشار آن به روز شود. بر این اساس باید تا مهر ماه سال ۱۳۹۷ ده شماره از آن منتشر شود. ضمن آنکه یکی از منابع مقالات مجله پژوهشنامه کاشان، همایشها و کنفرانس هایی است که توسط مرکز برگزار می شود.

۲- تدوین دانشنامه کاشان(ویکی کاشان) به صورت آنلاین به هدف معرفی تمام ظرفیت های تاریخی و کنونی منطقه با استفاده از پژوهشگران داخل و خارج از دانشگاه در یک دوره چهار ساله.

۳- انتشار کتاب های شاخص در حوزه کاشان پژوهی

(و) تاسیس گروه پژوهشی ورشته آموزشی

- ۱- با توجه به وظایف محوله جدید برای کاشان شناسی این مرکز اهتمام دارد با همکاری مدیریت توسعه و برنامه ریزی دانشگاه کارگروه جدیدی را با عنوان کارگروه مطالعات کاربردی در حوزه های مدیریت، جامعه شناسی، روانشناسی و تعلیم و تربیت با بهره گیری از اساتید دانشکده علوم انسانی دایر نماید.
- ۲- همچنین نظر به ظرفیت های تاریخی و فرهنگی بسیار متنوع منطقه، در راستای اهداف چشم انداز و با توجه به اساسنامه مرکز تلاش خواهد کرد مقدمات ایجاد رشته تاریخ تمدن اسلامی را در مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد فراهم نماید.

(ز) برنامه های مخصوص مخاطب عام در سطح دانشگاه و منطقه

- ۱- همکاری با معاونت های فرهنگی و دانشجویی در برگزاری نمایشگاه، جشنواره و اردوهای یک روزه برای آشنایی دانشجویان با مشاهیر و ویژگی های تاریخی، فرهنگی، طبیعی منطقه کاشان
- ۲- معرفی مشاهیر و ویژگی های تاریخی، فرهنگی، طبیعی منطقه کاشان به همکاران دانشگاه از طریق انتشار تقویم سالانه و همچنین معرفی این ظرفیت ها از طریق نشریات کوتاه الکترونیکی هفتگی از طریق سیستم اتوماسیون
- ۳- انتخاب روز کاشان و تهیه برنامه های سالانه در سطح منطقه برای اقشار مردم به ویژه دانش آموزان و برگزاری برنامه هایی به عنوان زنگ کاشان.
- ۴- معرفی مشاهیر کاشان و تلاش برای ورود مشاهیر برجسته کاشانی به تقویم سالانه کشور.
- ۵- معرفی جایگاه و ظرفیت های دانشگاه های کاشان به توده مردم منطقه به ویژه فرهنگیان و دانش آموزان در قالب آثار مکتوب و تصویری.